



“It’s all about emotions!” - inspirato lädt zur 6. PHARMA MARKETING Konferenz nach Bonn

- *Emotionsgeladen – Starke Marken, OTC-Love Stories & Best Practices emotionaler Markenführung, auch über den Branchenzaun hinaus*
- *Bewegend – Publikumsvoting des emotionalsten der „besten Spots“ der Gesundheitsbranche, powered by Healthcare Marketing*
- *Erstklassig – Die Besten der Besten, geehrt mit dem begehrten inspirato PHARMA MARKETING AWARD*

Bad Homburg, 07.02.2018

Pharma Marketing nahm lange Zeit eine Sonderrolle ein und Gesundheitsprodukte wurden vorwiegend über Wirkung, Wirkweise und Indikation positioniert und vermarktet.

Dabei suchen Kunden ähnlich dem Konsumgütermarkt nach Orientierung an Marken, zu denen sie eine emotionale Bindung haben. Aber gerade deutsche OTC-Marken haben in Punkto Markensympathie im internationalen Vergleich Nachholbedarf und mussten lange nicht wirklich Marke sein. Sie waren so stark, wie sie empfohlen wurden.

In Zeiten des informierten und eigenverantwortlichen Gesundheitskonsumenten liegen hierin enorme Chancen für die Pharmabranche. Es geht um nicht weniger, als aus respektierten Marken „Love Brands“ zu machen.

Grund genug für inspirato, den mittlerweile 6. Branchentreff PHARMA MARKETING ganz dem Motto „It’s all about emotions“ zu widmen.

Große Gefühle, große Wirkung!? Wie man Konsumenten emotional an Marken bindet, Marken durch Emotionen unwiderstehlich werden und warum Love Brands besonders tiefe emotionale Bindungen ermöglichen und nicht einfach gekauft, sondern von den Kunden geliebt werden, wird am 18. & 19. Juni in Bonn thematisiert und diskutiert.

Auf dem Programm stehen, neben den gewohnt guten Networkingmöglichkeiten, auch die Verleihung des inspirato PHARMA MARKETING AWARD in den Kategorien „OTC- Unternehmen“, „OTC-Marke“ & „OTC-Neueinführung“ des Jahres.

Die #phama18 Top-Themen:

- Emotionen machen den Unterschied – Die wahren Sehnsüchte der Konsumenten
- Markenführung mit Herz – Die Stärke von Lovebrands
- Vom Patient zum Konsument – Was kann Pharma von FMCG lernen?
- Die Rolle von Emotionen – OTC zwischen Markenimage und Markenstärke
- Starke Marken brauchen Geschichten – Wie gelingt es dank Storytelling Kampagnen zu emotionalisieren?
- Einkaufserlebnis Apotheke – Wie schaffe ich magische Momente am POS?
- Next Level Customer Empowerment – Wie finde ich vertrauenswürdige Markenbotschafter?

CALL FOR SPEAKERS/SPONSORS: Bewerbungen noch bis Ende Februar an: f.thiele@inspirato.de

Ausführliche Informationen zu Konferenz und Award unter: www.inspirato-pharma-marketing.de

Teilnahmegebühr für die Konferenz und Awardverleihung: bis 15. März: 1.595,- € / Normalpreis: 1.895,- €

Kontakt: Franziska Thiele, Projektleitung/Geschäftsführung
Inspirato GmbH | inspirato KONFERENZEN
Siemensstraße 27 | 61352 Bad Homburg
Tel. +49 6172 981 96 82 | E-Mail: f.thiele@inspirato.de